



Checkliste: Social-Media-Marketing

Starten und Organisieren

Sie kennen Ihre **Social-Media-Kanäle**, mit denen Sie Ihre Ziele am besten erreichen können.

Ja Nein Könnte besser sein

Ein **Konzept** umfasst Inhalt, Ziele und Strategien für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing.

Ja Nein Könnte besser sein

Ein **Marketing-Budget** legt fest, wie Sie Schritt für Schritt Ihre Ideen umsetzen können.

Ja Nein Könnte besser sein

Ein **Redaktionsplan** verschafft Ihnen den nötigen Überblick über Ihre Marketingaktivitäten.

Ja Nein Könnte besser sein

Ihre on- und offline **Marketingaktivitäten** sind miteinander verknüpft.

Ja Nein Könnte besser sein

Beiträge und Nachrichten

Verschiedene **Arten von Beiträgen** bieten Abwechslung und erzielen erste Interaktionen.

Ja Nein Könnte besser sein

Bilder und Beiträge haben einen **positiven Tenor** und gewinnen dadurch Leserschaft.

Ja Nein Könnte besser sein

Auf **Nachrichten und Kommentare** wird zeitnah und angemessen geantwortet.

Ja Nein Könnte besser sein

Reichweite und Analyse

Gegenseitiges Verlinken und Teilen schafft Aufmerksamkeit und hilft bekannter zu werden.

Ja Nein Könnte besser sein

Wichtige **Hashtags** werden von Ihrer Zielgruppe gesehen und erhöhen die Reichweite.

Ja Nein Könnte besser sein

Analyse der Ergebnisse helfen Ihre Zielgruppe genauer kennenlernen, um Inhalte anzupassen.

Ja Nein Könnte besser sein

Fazit: Social-Media-Marketing bietet vielfältige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen reichweitenstark zu vermarkten, um mit potentiellen Kunden in Kontakt zu treten. Ein erstes Konzept hilft Ihnen Ihre Ideen festzuhalten und erleichtert die spätere Umsetzung.