



## E-Mail-Marketing

### Rechtliches

Zum Versenden liegt Ihnen die **Einverständniserklärung** Ihrer Empfänger vor.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Im Newsletter ist ein vollständiges **Impressum** hinterlegt.

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Anmelden & Abmelden

Der **Anmeldeprozess** für Ihren Newsletter ist einfach und verständlich.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Das **Anmeldeformular** enthält den Hinweis auf das Widerspruchsrecht.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Ihre Abonnenten können sich schnell und unkompliziert **aus dem Verteiler austragen**.

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Inhalt

Die **Betreffzeile** ist aussagekräftig formuliert und ein echter „Türöffner“

Ja  Nein  Könnte besser sein

Der Newsletter ist bereits in der **Anrede personalisiert**.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Die **wichtigsten Aussagen** im Newsletter werden an erster Stelle kommuniziert.

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Grafiken und Bilder** sind attraktiv gestaltet und machen neugierig.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Alle **Texte und Kernaussagen** sind klar strukturiert und leicht verständlich.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Das **Design** ist ebenfalls für Smartphones und Tablets optimiert.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Der **Newsletter-Versand** wird kontrolliert, gemessen und optimiert.

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Fazit: E-Mail-Marketing bietet vielfältige Möglichkeiten, Produkte und Dienstleistungen aktiv zu vermarkten und mit potentiellen Kunden Kontakt aufzunehmen!**