



Checkliste: Webseiten

Design

Ihre Webseite hat ein zeitgemäßes Design - passend zur Zielgruppe und den Produkten

Ja Nein Könnte besser sein

Das Design passt sich automatisch dem jeweiligen Endgerät an

Ja Nein Könnte besser sein

Inhalt

Der Inhalt ist in Bild und Text ansprechend dargestellt

Ja Nein Könnte besser sein

Technische Struktur

Die technische Struktur (z.B. Navigation) funktioniert einwandfrei

Ja Nein Könnte besser sein

Inhaltliche Struktur

Die inhaltliche Struktur (d.h. Seitenaufbau) ist hilfreich und zielführend

Ja Nein Könnte besser sein

Zielgruppe

Die Zielgruppe wird aktiv zur Kontaktaufnahme (Telefon, Email & Formular) angesprochen

Ja Nein Könnte besser sein

Rechtliches

Die rechtlichen Aspekte wie Datenschutz, Impressum oder AGBs werden berücksichtigt

Ja Nein Könnte besser sein

Online-Marketing

Mit **Suchmaschinenoptimierung** gelingt ein besseres Ranking für mehr Besucher

Ja Nein Könnte besser sein

Suchmaschinenmarketing sorgt für mehr Traffic und mehr Seitenklicks

Ja Nein Könnte besser sein

Mit **Social-Media-Marketing** gelingt die Interaktion mit Kunden und Interessenten

Ja Nein Könnte besser sein

Tipp: Schritt für Schritt gelingt der Aufbau und Betrieb der eigenen Webseite. Ein cleveres Online-Marketing unterstützt nach und nach den Erfolg!