



## Checkliste: Webdesign

### Die visuelle Gestaltung

Ein Farbschema wurde definiert und ist erkennbar auf allen Webseiten.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Die Aufmachung der Webseite entspricht den Vorgaben zum Corporate Design.

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Technischer Aufbau

Die Webseite ist schematisch aufgebaut, Unterseiten sind miteinander verknüpft.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Ein Content Management System hilft Inhalte, wie Texte und Bilder auszutauschen.

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Nutzerführung

Die Titelseite enthält alle Informationen auf einen Blick, bleibt dennoch übersichtlich.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Die Bedienung wird durch eine Navigation und weiterführende Links erleichtert.

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Texte und Bilder

Texte sind in sinnvolle Abschnitte unterteilt, Überschriften verweisen auf den Inhalt.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Bilder und Graphiken lockern den Text auf und geben weiterführende Informationen.

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Fazit: Ein klares und strukturiertes Webdesign orientiert sich an den Vorgaben des Unternehmens und schafft so ein einheitliches Bild nach außen. Farben, Schriften und Bilder bestimmen maßgeblich den finalen Look. Ein schematischer Aufbau und ein Content Management System helfen dabei, nicht den Überblick zu verlieren.**