



## Checkliste: Online-Shop

### Design

Der Online-Shop hat ein zeitgemäßes Design - passend zur Zielgruppe und den Produkten

Ja  Nein  Könnte besser sein

Das Design passt sich automatisch dem jeweiligen Endgerät an

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Technische Struktur

Die technische Struktur (z.B. Filter- und Suchfunktionen) funktioniert einwandfrei

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Inhaltliche Struktur

Die inhaltliche Struktur (Seitenaufbau und Navigation) ist hilfreich und zielführend

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Zielgruppe

Die Zielgruppe ist bekannt und wird entsprechend aktiv angesprochen

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Produkte

Die Produkte sind erfasst (USPs) und werden (in Bild und Text) ansprechend dargestellt

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Zahlarten

Die relevanten Zahlungsmethoden sind bekannt und werden angeboten

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Rechtliches

Die rechtlichen Aspekte wie Rechtsform, Preise oder AGBs werden berücksichtigt

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Online-Marketing

Mit **Suchmaschinenoptimierung** gelingt ein besseres Ranking für mehr Besucher

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Suchmaschinenmarketing** sorgt für mehr Traffic und Abverkauf der Produkte

Ja  Nein  Könnte besser sein

Mit **Social-Media-Marketing** gelingt die Interaktion mit Kunden und Interessenten

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Tipp: Schritt für Schritt gelingt der Aufbau und Betrieb eines eigenen Online-Shops - regelmäßig Überprüfung, Aktualisierung und Optimierung vorausgesetzt.**