



## Checkliste: Logo-Design

### Logo-Design: Farbe(n)

Es gibt eine Vorstellung über eine mögliche Farbgestaltung.

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Logo-Design: Schriftart(en)

Es gibt eine Vorstellung über eine mögliche Typographie.

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Art des Logo-Designs

Es gibt eine Vorstellung über die Art des Logos (Wortmarke, Bildmarke, Emblem).

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Das Logo im Einsatz

Es gibt eine Vorstellung, wofür das Logo verwendet wird (Druck, Web, Außenwerbung etc.)

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Markenidentität

Die wesensprägenden Merkmale Ihres Unternehmens wurden definiert

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Logo-Inspiration

Logos, die im Allgemeinen *gut gefallen* liegen vor

Ja  Nein  Könnte besser sein

### Logo & der Wettbewerb

Logos der Wettbewerber liegen vor

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Tipp: Ein individuelles und professionelles Logo-Design orientiert sich an den Vorgaben des Unternehmens und schafft so eine klare Botschaft nach außen. Farben, Schriften und Symbole bestimmen maßgeblich den finalen Look. Schritt für Schritt entwerfen wir für Sie ein Logo, das Ihre Marke optimal widerspiegelt.**