



Checkliste: Wichtige Elemente der eigenen Homepage

Ziele

Die zentralen **Ziele** der Homepage sind bekannt und werden aktiv verfolgt.

Ja Nein Könnte besser sein

Die **Zielgruppe**, die erreicht werden sollen ist bekannt und wird aktiv angesprochen.

Ja Nein Könnte besser sein

Design

Das Design der Homepage orientiert sich an dem **Corporate Design** des Unternehmens.

Ja Nein Könnte besser sein

Das Design passt sich automatisch an unterschiedlichen **Bildschirmgrößen** an.

Ja Nein Könnte besser sein

Interaktionen

Interaktion ermöglichen dem Kunden **Kontakt** mit dem Unternehmen aufzubauen.

Ja Nein Könnte besser sein

Die **Interaktionen** stimmen mit den Zielen und den Zielgruppen überein.

Ja Nein Könnte besser sein

Nicht genutzte Interaktionen werden **optimiert** und neue aktiv ausprobiert.

Ja Nein Könnte besser sein

Aktualität

Die Homepage befindet sich **technisch und inhaltlich** auf dem neuesten Stand.

Ja Nein Könnte besser sein

In regelmäßigen Abständen werden einzelne Seiten **aktualisiert**.

Ja Nein Könnte besser sein

Neuigkeiten und Aktionen werden auf der Homepage gezeigt.

Ja Nein Könnte besser sein

Fazit: Die eigene Homepage setzt sich aus zahlreichen wichtigen Elementen zusammen, die regelmäßig überprüft, aktualisiert und optimiert werden müssen.