



Checkliste: Webdesign

Die visuelle Gestaltung

Ein Farbschema wurde definiert und ist erkennbar auf allen Webseiten.

Ja Nein Könnte besser sein

Die Aufmachung der Webseite entspricht den Vorgaben zum Corporate Design.

Ja Nein Könnte besser sein

Technischer Aufbau

Die Webseite ist schematisch aufgebaut, Unterseiten miteinander verknüpft.

Ja Nein Könnte besser sein

Ein Content Management System hilft Inhalte, wie Texte und Bilder auszutauschen.

Ja Nein Könnte besser sein

Nutzerführung

Die Titelseite enthält alle Informationen auf einen Blick, bleibt dennoch übersichtlich.

Ja Nein Könnte besser sein

Die Bedienung wird durch eine Navigation und weiterführende Links erleichtert.

Ja Nein Könnte besser sein

Texte und Bilder

Texte sind in sinnvolle Abschnitte unterteilt, Überschriften verweisen auf den Inhalt.

Ja Nein Könnte besser sein

Bilder und Graphiken lockern den Text auf und geben weiterführende Informationen.

Ja Nein Könnte besser sein

Fazit: Ein klares und strukturiertes Webdesign orientiert sich an den Vorgaben des Unternehmens und schafft so ein einheitliches Bild nach außen. Farben, Schriften und Bilder bestimmen maßgeblich den finalen Look. Ein schematischer Aufbau und ein Content Management System helfen dabei, nicht den Überblick zu verlieren.