



Checkliste: Was macht eine gute Website aus?

Text

Die Webseiten-Texte sind aktuell und liefern schnell die nötigen Informationen

Ja Nein Könnte besser sein

Alle Texte sind auch für die gängigen Suchmaschinen geschrieben und beinhalten wichtige Schlüsselwörter (Keywords)

Ja Nein Könnte besser sein

Relevante Keywords tauchen ebenso in Überschriften und Bildunterschriften auf

Ja Nein Könnte besser sein

Bild

Alle Bilder passen zum jeweiligen Inhalt und sind auf dem neuesten Stand

Ja Nein Könnte besser sein

Bilder sind als „Eye-Catcher“ zentral platziert und sorgen für eine sinnvolle Unterteilung der Seite

Ja Nein Könnte besser sein

Ausgewählte Bilder helfen, Informationen schneller und eingehender zu transportieren

Ja Nein Könnte besser sein

Design

Das Design der Webseite ist auf das eigenen Unternehmen und Zielgruppe angepasst

Ja Nein Könnte besser sein

Das Design besitzt einen hohen Wiedererkennungswert

Ja Nein Könnte besser sein

Benutzerfreundlichkeit

Die Seitenstruktur und Navigation ist leicht verständlich und kann einfach erschlossen werden

Ja Nein Könnte besser sein

Alle Kontaktdaten finden sich auf den ersten Blick und es bestehen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme

Ja Nein Könnte besser sein

Fazit: Eine erfolgreiche Webseite stützt sich aus vier Säulen: Aktuelle Texte und Bilder in einem stimmigen Design mit einer hohen Benutzerfreundlichkeit.