



## Checkliste: Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite

Das **Suchmaschinenranking** der eigenen Seite wird regelmäßig geprüft.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Das **Ranking der Webseite** verbessert sich regelmäßig.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Die zentralen **Schlüsselwörter** (Keywords) für die Suchmaschinen sind bekannt.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Wichtige Schlüsselwörter z.B. in einzelnen **Produktbeschreibungen** werden verwendet.

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Texte** wurden für bestimmte Schlüsselwörter aufbereitet und auf der Webseite platziert.

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Bildbeschreibungen** und Bildbeschriftungen nutzen die zentralen Schlüsselwörter.

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Links** (Backlinks), auf die Webseite sind bekannt und werden regelmäßig kontrolliert.

Ja  Nein  Könnte besser sein

In regelmäßigen Abständen werden **Backlinks** aktiv selbst gesetzt.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Eine aktive **Pressearbeit** sorgt für den Aufbau neuer Links auf die Webseite.

Ja  Nein  Könnte besser sein

Neue **Kooperationen** mit weiteren Webseitenbetreibern schaffen neue Backlinks.

Ja  Nein  Könnte besser sein

**Fazit: Eine aktive Optimierung ihrer Webseite verschafft Ihnen eine gute Platzierung in den Ergebnisseiten gängiger Suchmaschinen für mehr Webseitenbesucher und mehr Anfragen potentieller Kunden.**