



Checkliste: Mehr Erfolg mit Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinenmarketing

Die **Suchmaschinenoptimierung** wird als Instrument im Online-Marketing genutzt.

Ja Nein Könnte besser sein

Die **Suchmaschinenwerbung** wird als Instrument im Online-Marketing genutzt.

Ja Nein Könnte besser sein

Suchmaschinenoptimierung

Die einzelnen Webseiten sind **inhaltlich** für die Suchmaschinen aufbereitet.

Ja Nein Könnte besser sein

Die einzelnen Webseiten sind **technisch** für die Suchmaschinen aufbereitet.

Ja Nein Könnte besser sein

Das Ergebnis der Suchmaschinenoptimierung zeigt sich im **Ranking** der Webseite.

Ja Nein Könnte besser sein

Suchmaschinenwerbung

Text-Anzeigen werden für einzelne Produkte/Dienstleistungen regelmäßig platziert.

Ja Nein Könnte besser sein

Bild-Anzeigen werden für einzelne Produkte/Dienstleistungen regelmäßig platziert.

Ja Nein Könnte besser sein

Werbeanzeigen werden regelmäßig auf ihren **Werbeerfolg** überprüft.

Ja Nein Könnte besser sein

Ein **Budget** für Werbeanzeigen ist festgelegt und stimmt mit dem Werbeerfolg überein.

Ja Nein Könnte besser sein

Fazit: Suchmaschinenmarketing, in Form von Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung, ist ein starkes Instrument im Online-Marketing. Mit einer planvollen Vorgehensweise und vorher festgelegten Zielen machen sich frühzeitig Erfolge bemerkbar.