



Checkliste: Online Marketing

Webseite

Alle Produkte und Dienstleistungen werden ausführlich auf der Webseite beschrieben.

Ja Nein Könnte besser sein

Die Webseite ist auch auf mobilen Endgeräten gut lesbar.

Ja Nein Könnte besser sein

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten für Kunden Kontakt aufzunehmen.

Ja Nein Könnte besser sein

Suchmaschinenmarketing

Die Suchmaschinenwerbung sorgt für steigende Besucherzahlen auf der Webseite.

Ja Nein Könnte besser sein

Alle Inhalte der Webseite sind für Suchmaschinen optimiert.

Ja Nein Könnte besser sein

Social Media Marketing

Über die gängigen sozialen Medien erhalten potentielle Kunde erste Informationen über die Produkte und Dienstleistungen.

Ja Nein Könnte besser sein

Neue Kunden besuchen die Webseite nachdem sie sich in den sozialen Medien über das Unternehmen informieren konnten.

Ja Nein Könnte besser sein

E-Mail-Marketing

In regelmäßigen Abständen werden Kunden über Neuigkeiten informiert und erhalten interessante Angebote zu Produkten und Dienstleistungen.

Ja Nein Könnte besser sein

Neue Kunden melden sich regelmäßig zum Newsletter an.

Ja Nein Könnte besser sein

Fazit: Das Online Marketing bietet vielfältige Möglichkeiten, Produkte und Dienstleistungen aktiv zu vermarkten und mit potentiellen Kunden in Kontakt aufzunehmen!